

## CURRICULUM VITAE Max Bienfait

### **I. Titres universitaires (2° et 3° cycles)**

3° cycle :

- Docteur en sciences économiques et de gestion, 2014, Université Saint-Louis, « L'impact des stéréotypes sur les relations de service »

2° cycle :

- Certificat d'Aptitude Pédagogique Approprié à l'Enseignement Supérieur, 2018, délivré par la Communauté Française de Belgique
- Formation au Certificat d'Aptitude Pédagogique Approprié à l'Enseignement Supérieur, 2016, Université de Namur, « Comment renforcer l'utilisation des méthodes actives ? »
- Agrégation de l'Enseignement Secondaire Supérieur, grande distinction, 2007, Université de Namur
- Maîtrise en sciences de gestion, grande distinction, 2005, Université de Namur, « La distribution automobile et le nouveau droit européen des ententes »

### **II. Carrière scientifique :**

3.1. Postes occupés

- Assistant en sciences économiques et de gestion, de septembre 2006 à septembre 2013 en contrat à durée déterminée. Engagement pour un mi-

temps recherche et activités liées à la réalisation de la thèse et un mi-temps d'enseignement, Université Saint-Louis

### 3.2. Séjours d'étude à l'étranger

- Doctoral meeting of Montpellier, mai 2010, Université de Montpellier
- Association Française du Marketing colloque doctoral, mai 2010, Angers, France
- Séminaire EDEN, novembre 2009, Groningen, Pays-Bas
- European Marketing Academy colloque doctoral, 24-26 mai, 2009, Nantes, France

### III. Carrière d'enseignement :

#### 4.1. Enseignement supérieur universitaire :

- Cours
  - Depuis septembre 2017 : Eléments de comptabilité appliquée au champ culturel, 24 heures
  - De janvier à avril 2015 : Management des Unités Commerciales, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, 20 heures
- travaux pratiques de 2006 à 2013 :
  - Corporate finance, 7.5 heures / groupe, Université Saint-Louis
  - Fondements de la comptabilité, 15 heures / groupe, Université Saint-Louis
  - Economie politique, 15 heures / groupe, Université Saint-Louis
  - Marketing, 15 heures / groupe, Université Saint-Louis
  - Gestion de la production, 15 heures / groupe, Université Saint-Louis
- aides pédagogiques :
  - Monitorat d'économie politique, 15 heures, Université Saint-Louis

#### 4.2. Enseignement supérieur non universitaire depuis septembre 2013

- Organisation du travail, HE2B, 60 heures
- Marketing, HE2B, 30 heures
- Management, HE2B, 60 heures

- Organisation et gestion des institutions et des services, 40 heures

- Economie générale, HE2B, 110 heures
- Actualités socio-économiques, HE2B, 40 heures
- Droit, HE2B, 30 heures

#### IV. Publications et activités scientifiques :

##### 5.1. Listes des publications

###### 5.1.1. Ouvrages publiés à titre de seul auteur

- La sécurité sociale, son schéma redistributif à partir des allocations familiales, 26 pages, PUN, 2008

###### 5.1.2. Articles dans des revues scientifiques nationales

###### - sans comité de lecture :

- Bienfait, M., Nils, F., Decrop, A. & Bertinchamps, D. (2013). *Stereotypes and typicality: their effect on relational chain*. Cahiers du CERECE, Université Saint-Louis, Bruxelles.
- Bienfait, M., Nils, F. & Bertinchamps, D. (2012). *Stereotypes about service jobs. What about their valence and centrality*. Cahiers du CERECE, Université Saint-Louis, Bruxelles.
- Bienfait, M. & Decrop, A. (2012). *Stereotypes about service jobs and their impact on interpersonal relationships*. Cahiers du CERECE, Université Saint-Louis, Bruxelles.

### 5.1.3. Communications publiées lors de congrès ou colloques nationaux et internationaux

Avec comité de lecture :

- European Marketing Academy, 41<sup>ème</sup> conférence annuelle, 22-25 mai 2012, Lisbonne. Communication présentée : « Stereotypes about service jobs and their impact on interpersonal relationships », avec A. Decrop
- Association Française du Marketing 27<sup>ème</sup> conférence annuelle, 18-20 mai 2011, Bruxelles. Communication présentée: « Les stéréotypes dans le domaine des services : leurs effets sur la construction de la relation de service », avec A. Decrop
- Association Française du Marketing colloque doctoral, 4-5 mai 2010, Hôtel de France, Angers, France. Communication présentée : « Les stereotypes dans le domaine des services: leurs effets sur la construction des relations interpersonnelles »
- Doctoral meeting of Montpellier, 3 mai 2010, Université Montpellier 1, Montpellier, France. Communication présentée: « Stereotypes in services: impact on trust building »
- European Marketing Academy colloque doctoral, 24-26 mai, 2009, Audencia school of management, Nantes, France. Communication présentée: « The development of trust during the exploration phase: an interpersonal trust building model »

Sans comité de lecture :

- Bienfait M., Nils F., « Stereotypes and emotions in services », Let's talk about services, novembre 2012, Namur, Belgique
- Bienfait M., Decrop A., « Stereotypes about service jobs : impact on interpersonal relationships », CCMS, février 2012, Louvain-la-Neuve, Belgique
- Bienfait M., Decrop A., « Stereotypes in services : impact on relationships », CEREC, novembre 2011, Bruxelles, Belgique
- Bienfait M., Decrop A., « Stereotypes in services : impact on relationship building », CEREC, avril 2010, Bruxelles, Belgique
- Bienfait M., Decrop A., « Stereotypes in services : impact on trust building », EDEN, novembre 2009, Groningen, Pays-Bas
- Bienfait M., « The development of trust during the exploration phase: an interpersonal trust building model », CCMS, juin 2009, Mons, Belgique
- Bienfait M., « The development of trust during the exploration phase: an interpersonal trust building model », LSM day, janvier 2009, Namur, Belgique
- Bienfait M., « The influence of the Neuro Linguistic Programming Framework of establishing rapport on trustworthiness assessments », CEREC, avril 2008, Bruxelles, Belgique

#### 5.1.4. Autres

- Relecteur pour « L'étude de la relation client » de J. Angot, R. Chumpitaz et V. Swaen, die Keure, 2009

## **VI Responsabilités logistiques :**

### 6.1. Dans le cadre de l'enseignement et de la recherche

#### 6.1.1. Organisation de programmes

- Président de la Commission d'Admission et Validation des Programmes pour la section Normale Secondaire de la HE2B
- Coordinateur académique Erasmus pour les sections enseignements de la HE2B
- Coordinateur académique Erasmus pour le master en gestion culturelle de l'ULB
- Président du jury d'admission pour le master en gestion culturelle de l'ULB
- Vice-président du master en gestion culturelle de l'ULB

#### 6.1.2. Organisation de congrès et colloques nationaux ou internationaux

- Organisateur de la 27<sup>ème</sup> conférence internationale de l'AFM (Association Française du marketing), 18-20 mai 2011, Hôtel Métropole, Bruxelles
- Organisateur du 11<sup>ème</sup> colloque doctoral de l'AFM (Association Française du marketing), 17-18 mai 2011, Facultés universitaires Saint-Louis, Bruxelles



### 6.1.3. Autres

- Solvay Business Game 2009, membre du jury marketing, 20-21 mars 2009, Hôtel Marriott, Bruxelles

## 6.2. Participation à l'administration

### 6.2.1. Charges et mandats

- Membre du CCMS (Centre de recherche sur les consommateurs, les marchés et la société), LSM (2010-2013)
- Membre de la commission AEQES ECOG/INGE – Université Saint-Louis (Agence pour l'évaluation de la qualité de l'enseignement supérieur) (2012-2013)
- Représentant scientifique des Facultés universitaires Saint-Louis au conseil de l'Institut LSM et au School Council LSM (2010-2011)

## **VII. Brève présentation des thèmes de recherche.**

Les stéréotypes dans le domaine des relations interpersonnelles:

De nombreux stéréotypes à propos du personnel en contact circulent, ces stéréotypes peuvent avoir des effets sur les relations interpersonnelles. Le but de mes recherches est de mettre en évidence ces effets et de proposer diverses solutions afin de faire face à ces stéréotypes.

L'influence des stéréotypes sur les choix professionnels :

Les adolescents ont de nombreux stéréotypes à propos du monde professionnel, ces croyances influenceront leurs choix professionnels à la fin de l'enseignement secondaire. Le but de ces recherches est de mettre en évidence ces effets sur les profils d'étudiants recrutés dans diverses filières de l'enseignement supérieur.